

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

CURSO PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS INTERACTIVOS (COMU 4008)

Modelo de propuesta de producción de un portal electrónico

Profa. G.J. Yukavetsky

A continuación se presenta una guía sencilla para desarrollar una propuesta de producción de un portal electrónico.

- I. Título del proyecto o producción
- II. Tabla de contenido
Se señalan las secciones de la propuesta y sus páginas
- IV. Introducción
Hacer un breve resumen del asunto o propósito del portal
- VI. Descripción
Describir en más detalle el tipo de portal que se creará
 - A. Propósito de del portal
 - B. Población al que va dirigido
 - C. Tipo: comercial, informativo o recreativo
- VII. Metodología
Procedimiento a seguir
 1. Pre-producción
 - a. Revisar en la Internet portales existentes y relevantes al tema
 - b. Conceptualizar el diseño
 - c. Hacer un esquema del diseño de las páginas - crear un boceto a mano (se incluye copia en esta propuesta, al final como un anejo)
 - d. Hacer un “mock-up” en Adobe Photoshop o Adobe Illustrator o un programa similar (se entregará para nota más adelante en el semestre)
 - e. Preparar un libreto para el vídeo - (se entregará para nota más adelante en el semestre)
 - f. Preparar un libreto para la animación - (se entregará para nota más adelante en el semestre)
 - g. Determinar los tiros fotográficos requeridos
 - h. Determinar los diseños gráficos necesarios – incluye tipo de letra que se utilizará, logos, etc.
 - i. Determinar el contenido de texto necesario

2. Post-producción
 - a. Señalar el/los programa/s a utilizarse en la edición de los medios.
 - b. Señalar el/los programa/s a utilizarse en la creación de las páginas.
 - c. Señalar el/los medio/s de publicación del portal.

