

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

CURSO DE FOTOGRAFÍA AVANZADA (COMU 4010)

Metodología para preparar una propuesta de investigación
Proyecto Fotográfico

Profa. G.J. Yukavetsky

Una propuesta de investigación es un estudio técnico que plantea un problema a investigar, se justifica su estudio y se propone un plan de trabajo. La intención es concienciar al público sobre un tema que afecta a todos. A continuación se presenta una metodología sencilla para desarrollar una propuesta de investigación en el área de Fotografía.

- I. Título del proyecto
- II. Extracto
Es un resumen del problema que contiene el objetivo de la propuesta y el procedimiento a seguir.
- III. Tabla de contenido
Se señalan las secciones de la propuesta.
- IV. Introducción
 - A. Planteamiento del problema
El estudiante formula un problema a investigar empleando el medio la Fotografía. Plantea visualmente un tema de interés social, contribuyendo por ello a resaltar su importancia y posibles soluciones.
 - B. Justificación: se establece la razón por la cual es importante que se documente el problema y cómo el trabajo aportará en los diversos campos del saber (Fotografía, Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, etc.).
 - C. Hipótesis: se establece una posible solución al documentar el problema.
- V. Revisión de la literatura
Es una búsqueda bibliográfica sobre el problema a documentarse. Se investiga lo que han hecho otros para atender el problema y qué falta por investigar; en este caso, se utilizará el medio fotográfico. Se incluirá por lo menos tres referencias.

VI. Metodología

Procedimiento a seguir

1. Pre-producción
 - a. Señalar el tipo de cámara, medio fotográfico (color, blanco y negro, otros), y otros detalles técnicos.
 - b. Se describen las actividades que se llevarán a cabo: entrevistas, permisos, cantidad y duración de sesiones fotográficas, población de impacto. Se hará un Plan de Trabajo, siguiendo el modelo que se provee en la próxima página.
2. Post-producción
 - a. Señalar el/los programa/s a utilizarse en la edición de las fotos.
 - b. Señalar el/los medio/s de divulgación: el medio electrónico (página web, blog, redes sociales, etc.) o medio impreso para exposición o publicaciones en general (revistas, periódicos, libro, etc.).
3. Resumen / Conclusión
 - a. Resumir por escrito el trabajo que se hará, presentando la hipótesis formulada y cómo se atenderá el problema.

