

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Curso: Producción de Multimedia Interactivos
(COMU 4008)

Profa. G. J. Yukavetsky

Primera tarea: Definir y analizar conceptos

El estudiante definirá y analizará los siguientes conceptos:

1. Medio
2. Medio tecnológico
3. Medio de comunicación
4. Multimedia
5. Multimedia interactivo
6. Tipos de medios interactivos y sus ventajas / desventajas
7. Uso, aplicación y efecto del multimedia interactivo en:
 - a. el escenario educativo
 - b. los medios de comunicación
 - c. la industria privada

(Describir, dar ejemplos del uso del multimedia interactivo en cada escenario)

Algunas fuentes de referencia

1. <http://www.slideshare.net/jhando/interactive-multimedia>
2. <http://faculty.georgetown.edu/bassr/multimedia.html#3>
3. http://www.bristolmet.bristol.sch.uk/?page_id=1657