

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES CON
CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO CURRICULAR

I. Título

Producción de Multimedia Interactivos

II. Codificación

COMU 4008

III. Número de horas/créditos

Tres (3) créditos; Cinco (5) horas de contacto por semana
Dos (2) horas conferencia y tres (3) horas laboratorio por semana
Conferencia: Treinta (30) horas
Laboratorio: Cuarenta y cinco (45) horas

IV. Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos

COMU-3120 Producción Avanzada de Vídeo y Audio
COMU-3119 Producción Gráfica

V. Descripción del curso

Este curso es una de las opciones para los requisitos de cursos de convergencia en nuevas tecnologías del Bachillerato en Tecnologías de la Comunicación. Introducción al concepto de multimedia digital y sus aplicaciones en la producción de medios y materiales para el campo de la comunicación y la informática. Análisis, investigación y utilización de diferentes programas para multimedia y la aplicación de los principios básicos del diseño en la producción de multimedia interactivos. Incluye además, el estudio de diferentes modelos de producción de multimedia así como la conceptualización escrita y el diseño instruccional de producciones multimediales.

VI. Objetivos del curso

Objetivo general

Al finalizar el curso, el estudiantado podrá crear una aplicación multimedial, al aplicar los conceptos y las destrezas aprendidas.

Objetivos específicos

Al finalizar el curso, el estudiantado podrá:

1. Evaluar el impacto que han tenido las aplicaciones multimediales en el campo de la comunicación y en la sociedad.
2. Describir los eventos y descubrimientos más sobresalientes en el desarrollo de aplicaciones multimediales.
3. Analizar los componentes de un sistema de producción de multimedia interactivos y sus funciones.
4. Evaluar las teorías y destrezas relativas a:
 - a. Los conceptos de diseño gráfico en la aplicación multimedial
 - b. La preparación de un libreto para una aplicación multimedial
 - c. Los elementos de diseño gráfico en la aplicación multimedial
 - d. Demás elementos multimediales:
 - a. Sonido
 - b. Movimiento
 - c. Imágenes
5. Evaluar situaciones donde el multimedia interactivo resultaría beneficioso.
6. Analizar un problema para resolver las variables relacionadas a la creación de una aplicación multimedial: uso del espacio, tiempo de duración, secuencia, uso y aplicación de los variados elementos gráficos para los medios de comunicación.
7. Formular una propuesta para crear una aplicación multimedial.
8. Crear un libreto para una aplicación multimedial, tomando en cuenta los elementos de producción y los elementos conceptuales planteados.
9. Crear una aplicación multimedial.
10. Evaluar la calidad del trabajo terminado.
11. Valorar la necesidad de la honestidad académica
12. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta, al crear una aplicación multimedial.

VII. Bosquejo de Contenido:

1. Trayectoria histórica del multimedia **6 horas conferencia**
 - a. Eventos y descubrimientos
 - b. El diseño instruccional en el multimedia
 - c. Modelos teóricos para crear multimedia.
2. Introducción a los Multimedia **5 horas conferencia**
 - a. Descripción
 - b. Componentes
 - c. Herramientas

- | | | |
|----|--|-----------------------------|
| 3. | Elementos de Comunicación | 5 horas conferencia |
| | a. Imágenes | |
| | b. Sonido | |
| | c. Animaciones | |
| | d. Video/Cine | |
| | e. Texto | |
| | EXAMEN | 1 hora |
| 4. | El Diseño de Multimedia | 10 horas laboratorio |
| | a. Elementos de Composición | |
| | b. Interactividad | |
| | c. Metáfora o interfaz | |
| | d. Alfabetización visual | |
| | e. Flujograma | |
| | f. Mapa de Navegación | |
| | g. Tablón de planificación (<i>storyboard</i>) | |
| 5. | Planificación y preparación: Pre-producción | 8 horas laboratorio |
| | a. Visualización y el proceso creativo | |
| | b. Planificación del multimedia | |
| | c. El diseño de la instrucción: módulos electrónicos | |
| 6. | Herramientas para crear multimedia | 4 horas conferencia |
| | a. Unidades lectoras de CD-ROM | |
| | b. DVD | |
| | c. Formatos de audio | |
| | d. Formatos de vídeo | |
| | e. MIDI | |
| | f. Componentes del ordenador para digitalizar | |
| 7. | Programas de Multimedia | 8 horas conferencia |
| | a. Uso y aplicaciones | |
| | b. Editores de videos | |
| | c. Editores de audio | |
| | d. Editores gráfico | |
| 8. | Vinculación de los elementos | 3 horas laboratorio |
| | a. Herramientas con énfasis en la metáfora | |
| | b. Herramientas con énfasis en la estructura | |
| | c. Técnicas de vinculación | |
| | EXAMEN | 1 hora |
| 9. | Proyecto multimedia | 24 horas laboratorio |
| | a. Planificación | |
| | b. Diseño | |

- c. Pre-producción
- d. Producción
- e. Post-producción

VIII. Estrategias instruccionales

Se utilizarán las siguientes estrategias instruccionales con el propósito de que el estudiantado pueda asimilar la información y desarrollar las destrezas requeridas de una manera efectiva, a través de las experiencias educativas:

- a. Conferencia
- b. Discusión
- c. Investigación
- d. Trabajo en grupos cooperativos
- e. Demostraciones de aplicaciones de los programas con equipo tecnológico
- f. Laboratorio

IX. Recursos disponibles y Recursos Requeridos

Recursos disponibles: salón con computadora, programados, impresora, escáner y equipo de proyección. Parte de los materiales bibliográficos (libros y revistas) están disponibles en la biblioteca del recinto o en el Departamento de Comunicación. Lo que falta se incluye como parte de la petición presupuestaria de materiales bibliográficos en la propuesta para el establecimiento de un Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación.

El estudiantado necesita tener un disco duro externo o un “pen drive”.

X. Estrategias de evaluación

En este curso se otorgará nota utilizando los siguientes criterios

1.	Dos exámenes escritos (12.5% c/u)	25%
2.	Portafolio	45%
3.	Laboratorios	20%
4.	Participación	5%
5.	Utilización del laboratorio	5%
		100%

XI. Sistemas de calificación

El sistema de calificación será el tradicional de nota:

- 90 a 100 = A
- 80 a 89 = B
- 70 a 79 = C
- 60 a 69 = D

0 a 59 = F

XII. Bibliografía:

Barfield, L. (2004). *Design for New Media: Interaction Design for Multimedia and the Web*. Boston: Pearson, Addison and Wesley.

Byte.com. Recuperado el 20 de octubre de 2007, de: <http://www.byte.com/>

Cato, J. (2001). *User-Centered Web Design*. Boston: Addison Wesley. *

Duart, J. y Sangra, A. (comps.) (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.

Fair Use Guidelines for Educational Multimedia. Recuperado el 15 de septiembre de 2007, de: <http://www.adec.edu/>

History of Multimedia. Recuperado el 25 de agosto de 2007, de: <http://www.acs.ucalgary.ca/~edtech/688/hist.htm>

IEEE Multimedia. Recuperado el 15 de septiembre de 2007, de: <http://www.computer.org/portal/site/ieeecs/index.jsp>

Ivers, K. S., & Barron, A.E. (2003). *Multimedia Projects in Education: Designing, Producing, and Assessing* . *

Machizo Multimedia Communication. Recuperado el 20 de octubre de 2007, de: <http://www.machizo.com/>

Multimediator. Recuperado el 17 de agosto de 2007, de: <http://www.multimediator.com/index.shtml>

Peterson, M. (2004). *Interactive Quicktime: Authoring Wired Media*. San Francisco: Morgan Kaufman Publishers.

Sanjaya, M. & Sharma, M. (2005). *Interactive Multimedia in Education and Training*. Hershey, PA.: Idea-Group Publishing.

Ulrich, K. (2003). *Macromedia Flash MX 2004 for Windows and Macintosh*. Berkeley, CA: Peachpit Press.*

Vaughan, T. (2004). *Multimedia: Making it Work*. 6th ed. Burr Ridge, ILL.: McGraw Hill.

*Este texto aún está vigente

Derechos de estudiantes con impedimentos:

La Universidad de Puerto Rico en Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al/ la profesor/a de cada curso sobre sus necesidades especiales o de acomodo razonable para la clase y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

COPIA OFICIAL

Preparado por la Profa. Eneida Rodríguez-Delgado y el Prof. Luis R. Álvarez.

Revisado en marzo de 2004 por la Profa. Eneida Rodríguez-Delgado, Profa. Gloria Yukavetsky y Prof. Héctor R. Piñero.

Aprobado en reunión del Departamento de Comunicación el 13 de abril de 2004.

Objetivos revisados en noviembre de 2007 por las Profesoras Gloria J. Yukavetsky y Eunice Esquilín.

Aprobado por la facultad el 28 de febrero de 2008.

Cotejado por Prof. Héctor R. Piñero Cádiz para añadir codificación de curso en octubre 2014.

Anejo a prontuario Producción de Multimedia Interactivos

XIII. Impacto Presupuestario

El Departamento dispone del equipo y programas básicos para ofrecer el curso. La actualización del equipo digital y de los programas correspondientes, al igual que la adquisición de recursos bibliográficos están contemplados en el presupuesto de la propuesta del programa de bachillerato. De los textos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca de la UPRH no tiene diez. El costo aproximado de estos textos es de \$632.23. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación

El curso Producción de Multimedia Interactivos es requisito para el Bachillerato en Artes con concentración en Tecnologías de la Información y Comunicación. Le provee al estudiante las herramientas necesarias para diseñar aplicaciones multimediales. No se ha ofrecido como curso experimental. No se ofrece en las otras unidades del sistema UPR.

A continuación una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication.

Anejo a prontuario Producción de Multimedia Interactivos
Alineación entre objetivos del curso Producción de Multimedia Interactivos, el perfil del/la egresado/a y competencias de comunicación del ACEJMC

Objetivos del curso Producción de Multimedia Interactivos OPMI	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Evaluar el impacto que han tenido aplicaciones multimediales en el campo de la comunicación y en la sociedad. PEB: 1,2,3,4,6 CC: 2,7	1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disentir, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2. Describir los eventos y descubrimientos más sobresalientes en el desarrollo de aplicaciones multimediales. PEB: 1,2,4,6 CC: 3,7	2. Aplicará los conocimientos y las destrezas aprendidas sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la creación y difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3. Analizar los componentes de un sistema de producción de multimedia interactivos y sus funciones. PEB: 11 CC: 11	3. Solucionará de forma ética, creativa y emprendedora problemas sociales, económicos y culturales de la sociedad puertorriqueña desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4. Evaluar las teorías y destrezas relativas a. Los conceptos de diseño gráfico en la aplicación multimedial b. La preparación de un libreto para una aplicación multimedial c. Los elementos de diseño gráfico en la aplicación multimediales d. Demás elementos multimediales 1. Sonido 2. Movimiento 3. Imágenes PEB: 11,12,13 CC: 6, 11	4. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del español en forma oral y escrita.	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Evaluar situaciones donde el multimedia interactivo resultaría beneficioso. PEB: 1,2,3,6,7 CC: 7,9,11	5. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del inglés en la comprensión de mensajes.	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Analizar un problema para resolver las variables relacionadas a la creación de una aplicación multimedial: uso del espacio, tiempo de duración, secuencia, uso y aplicación de los variados elementos gráficos para los medios de comunicación. PEB: 6 CC: 3, 4, 6	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7. Formular una propuesta para crear una aplicación multimedial. PEB: 10 CC: 11	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
8. Crear un libreto para una aplicación multimedial, tomando en cuenta los elementos de producción y los elementos conceptuales planteados. PEB: 4,10 CC: 4,8,11	8. Planificará en equipo, procesos de solución de problemas y decisionales.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
9. Crear una aplicación multimedial. PEB: 10 CC: 11	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
10. Evaluar la calidad del trabajo terminado. PEB: 8 CC: 9	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas
11. Valorar la necesidad de la honestidad académica PEB: 13 CC: 5,6	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiado de las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.
12. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta. PEB: 13 CC: 6	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.	
	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	

