

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES  
CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRONTUARIO DEL CURSO**

**I. Título:**

Fotografía Avanzada

**II. Codificación del curso:**

COMU 4010

**III. Número de horas/crédito:**

Tres (3) créditos. Tres (3) horas contacto  
Conferencia: Cuarenta y cinco (45) horas

**IV. Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos:**

COMU 3006 Introducción a la Fotografía

Ningún co-requisito

**V. Descripción del curso:**

Este curso es una electiva para estudiantes del Bachillerato de Artes con concentración en Tecnología de la Comunicación. Además, es electivo para aquellos estudiantes de otros programas que hayan aprobado el curso de Introducción a la Fotografía (COMU 3006). Este curso integra la teoría con la práctica capacitando al estudiantado a desempeñarse como comunicadores, utilizando como herramienta la fotografía. El curso hace énfasis en el análisis, investigación y aplicaciones de procesos, técnicas creativas y comerciales en el formato de las nuevas tendencias digitales en 35 mm. Se presentan los siguientes temas de estudio: fotoperiodismo, el documental fotográfico y fotografía publicitaria. El estudiantado podrá comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación y diferenciarlo entre el visual, auditivo, y escrito. La metodología de enseñanza utilizada dirige al estudiante hacia la investigación, análisis y discusión de información relevante, para el

aprendizaje de conceptos, teorías, tendencias y destrezas. Se ofrecen prácticas dirigidas en el uso de programas, equipos digitales, materiales fotográficos y la oportunidad de crear un portafolio impreso como digital.

## **VI. Objetivo general:**

Al finalizar el curso los estudiantes podrán demostrar el conocimiento y destrezas especializadas en el ámbito de la documentación fotográfica, el periodismo y la fotografía publicitaria a través de la creación de un portafolio fotográfico

### **Objetivos específicos:**

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Comparar las distintas ramas de la fotografía para conocer sus especialidades.
2. Distinguir las fotografías entre los distintos géneros para conocer las distintas características entre ellas.
3. Examinar la historia y las características de la documentación fotográfica y su rol social y mediática para conocer su evolución.
4. Crear un documental fotográfico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.
5. Examinar la historia y las características del fotoperiodismo para conocer su evolución.
6. Crear una secuencia fotográfica de tipo periodístico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.
7. Examinar la historia y características de la fotografía publicitaria para conocer su evolución.
8. Escoger técnicas de iluminación artificial y natural para aplicarlas en las tomas fotografías publicitarias.
9. Crear fotografías publicitarias para aplicar las distintas técnicas aprendidas.
10. Demostrar, a través de la fotografía, compromiso con la ética, diversidad social y con la conservación del planeta.
11. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación.
12. Valorar la necesidad de la honestidad académica en la investigación, producción y presentación de información.

## **VII. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:**

1. Géneros fotográficos
  - A. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados

**Tiempo**  
**3 horas**

en los medios de comunicación

B. El documental fotográfico

C. Fotoperiodismo

D. Fotografía publicitaria

- |    |   |                 |
|----|---|-----------------|
| 2. | El documental fotográfico   | <b>10 horas</b> |
|    | A. Historia del documental fotográfico  |                 |
|    | B. Características  |                 |
|    | C. Proyecto: creación de un documental fotográfico de cinco (5) a diez fotos (10) |                 |
| 3. | Fotoperiodismo  | <b>11 horas</b> |
|    | A. Historia del fotoperiodismo  |                 |
|    | B. Consideraciones éticas   |                 |
|    | C. Composición  |                 |
|    | D. Áreas de interés (especialidades)  |                 |
|    | E. Equipos utilizados   |                 |
|    | F. Proyecto: fotografiar al menos cinco (5) incidentes sociales                   |                 |
|    | <b>EXAMEN</b>   | <b>1 hora</b>   |
| 4. | Fotografía publicitaria   | <b>16 horas</b> |
|    | A. Iluminación  |                 |
|    | B. Equipos  |                 |
|    | C. Técnicas   |                 |
|    | D. Proyecto: fotografiar seis (6) temas comerciales                               |                 |
| 5. | Consideraciones éticas y sociales del campo                                       | <b>2 horas</b>  |
|    | A. La ética en la disciplina de la fotografía                                     |                 |
|    | B. Equidad, respeto a la diversidad social y por nuestro planeta                  |                 |
| 6. | HDRI (“High Dynamic Range Imaging”)   | <b>2 horas</b>  |
|    | A. Definición   |                 |
|    | B. Procesos   |                 |
|    | C. Práctica   |                 |

### **VIII. Estrategias instruccionales:**

Se provee ayuda individual en la realización de trabajos, al igual que períodos de crítica y discusión grupal de trabajos fotográficos propios y de otros fotógrafos.

Se utilizarán las siguientes estrategias instruccionales con el propósito de que el estudiantado pueda asimilar la información y desarrollar las destrezas requeridas de una manera efectiva, a través de las experiencias educativas:

- A. Conferencia
- B. Discusión
- C. Aprendizaje cooperativo
- D. Investigación
- E. Aplicación práctica

### **IX. Recursos de aprendizaje o instalaciones mínimas disponibles o requeridos:**

Recursos disponibles: El Departamento cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras Macintosh, impresora a color y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con un estudio para sesiones fotográficas y un laboratorio para revelar película fotográfica en blanco y negro.

El estudiantado necesitará:

- Un “pen drive” de alta capacidad de almacenaje
- Material de enmarcado (cartón o “mat board”, cuchillas, reglas)
- Papel fotográfico para impresoras ink-jet (color)
- Cámaras digitales

### **X. Estrategias de evaluación:**

Un (1) examen parcial	15%
Cuatro (4) proyectos (4 a 10% c/u)	40%
Portafolio	40%
Asistencia, puntualidad	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## XI. Sistema de calificación:

100-90 =	A
89-80 =	B
79-70 =	C
69-60 =	D
59 - 0 =	F

## XII. Bibliografía:

Bloch, C. (2007). *The HDR Handbook: High Dynamic Range Imaging for Photographers and Artists + DVD*. California: Rocky Nook.

Coles, R. (1998). *Doing Documentary Work*. New York: Oxford University Press.\*

Curtis, J. (s.f). *Making sense of documentary photography*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de <http://historymatters.gmu.edu/mse/photos/photos.pdf>

*Fotoperiodismo*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.latecla.cu/>

Horton, B. (2000). *Associated Press Guide to Photojournalism*. (2ª ed.). New York: McGraw- Hill.

Hunter, F. (2007). *Light: Science and Magic: An Introduction to Photographic Lighting*. Massachusetts: Focal Press.

Kobré, K. (2008). *Photojournalism: The Professionals' Approach*. (6ª ed.). Boston: Focal Press.

*Lighting Ratios for Portrait Photography*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.studiolighting.net/lighting-ratios-for-portrait-photography/>

London, B. & Upton, J. (2010). *Photography*. (10 ed.). New York: Addison Wesley.

Neubart, J. (2006). *Location Lighting Solutions: Expert Professional Techniques for Artistic and Commercial Success*. New York: Watson-Guption Publications.

*Online Journalism Ethics*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de:  
[http://www.journalismethics.ca/online\\_journalism\\_ethics/photojournalism.htm](http://www.journalismethics.ca/online_journalism_ethics/photojournalism.htm)

Rand, G. (2008). *Film & Digital Techniques for Zone System Photography*. New York: Amherst Media, Inc.

*Synthetic Lighting for Photography*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.graficaobscura.com/synth/index.html>

*Street Photography and Photojournalism*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.redbubble.com/street-photography-and-photojournalism>

Wells, L. (2002). *The Photography Reader*. New York: Routledge.\*

Valle, F. del. (2001). *El análisis documental de la fotografía*.  
 Recuperado el 12 de abril de 2012, de:  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num2/fvalle.html>

Notas:

\* El texto está vigente y es un clásico.

No hay un libro de texto para el curso

### **Derechos de estudiantes con impedimentos:**

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor(a) de cada curso sobre sus necesidades especiales y/o de acomodo razonable para el curso, en la tarjeta de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

### **Política de compromiso institucional con la diversidad:**

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Revisiones

Revisado por el Comité de Currículo y por la facultad del Departamento de Comunicación el 17 de septiembre de 2008. Revisado en abril de 2012 Prof. Héctor R. Piñero

## Anejo al prontuario Fotografía Avanzada

### **XIII. Impacto presupuestario:**

El Departamento cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras Macintosh, impresora a color y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con un estudio para sesiones fotográficas y un laboratorio para revelar película fotográfica en blanco y negro.

De la lista de libros en la bibliografía, la Biblioteca de la Universidad de Puerto Rico en Humacao tiene uno. El costo aproximado de los libros que se requieren es \$260.00. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

### **XIV. Justificación:**

Este curso es requisito para el estudiante que seleccione la opción de Gráfica del Bachillerato de Artes con concentración en Tecnología de la Comunicación, y es electivo para los estudiantes que seleccionen la opción de Audio y Vídeo. El curso es uno especializado y le provee al estudiantado la oportunidad de afinar destrezas y conocimientos en la disciplina de la Fotografía.

A continuación se presenta una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication.

## Objetivos y Perfil del Egresado/a del curso Fotografía Avanzada

Objetivos del curso Fotografía Avanzada	Perfil Egresado/a
1. Comparar las distintas ramas de la fotografía.	a Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación
2. Distinguir fotos de los distintos géneros.	b Evaluará críticamente el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de mensajes.
3. Examinar la historia y las características de la documentación fotográfica y su rol social y mediática.	c Contribuirá de forma ética, creativa y emprendedora a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales, de la sociedad puertorriqueña, desde la perspectiva de la comunicación.
4. Crear un documental fotográfico.	d Utilizará el español correctamente en forma oral y escrita
5. Examinar la historia y las características del fotoperiodismo.	e Comprenderá y usará el inglés adecuadamente
6. Crear una secuencia fotográfica de tipo periodístico.	f Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
7. Examinar la historia y las características de la fotografía publicitaria.	g Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.
8. Escoger técnicas de iluminación artificial y natural.	h Colaborará y trabajará efectivamente en equipo, tanto en la identificación como en la solución de problemas y en la toma de decisiones, a diferentes niveles.
9. Crear fotografías publicitarias, demostrando dominio de las distintas técnicas de iluminación artificial y natural.	i Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.
10. Demostrar, a través de la fotografía, compromiso con la ética, diversidad social y con la conservación del planeta.	j Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
11. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación.	k Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.
12. Valorar la necesidad de la honestidad académica en la investigación, producción y presentación de información.	l Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.
	m Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.



**Alineación entre objetivos del curso Fotografía Avanzada, el perfil del/la egresado/a y Professional Values and Competencies del (Estándar 2) de ACEJMC**

Professional Values and Competencies (Estándar 2) de ACEJMC	Objetivo/s del prontuario	Perfil del egresado
A. Understand and apply the principles and laws of freedom of speech and press for the country in which the institution that invites ACEJMC is located, as well as receive instruction in and understand the range of systems of freedom of expression around the world, including the right to dissent, to monitor and criticize power, and to assemble and petition for redress of grievances	1,4,5,6,9,11	a,b,d,f,g,l,m
B. Demonstrate an understanding of the history and role of professionals and institutions in shaping communications	1,3,4,5,7	a,c,j,f
C. Demonstrate an understanding of gender, race ethnicity, sexual orientation and, as appropriate, other forms of diversity in domestic society in relation to mass communications	6,11	a,e
D. Demonstrate an understanding of the diversity of peoples and cultures and of the significance and impact of mass communications in a global society	2,9	a,g
E. Understand concepts and apply theories in the use and presentation of images and information	1,3,4,5	d,e
F. Demonstrate an understanding of professional ethical principles and work ethically in pursuit of truth, accuracy, fairness and diversity	1,2,3,4,5,6,9,10	f
G. Think critically, creatively and independently	1,3,4,5,6,10,11,12	a,f
H. Conduct research and evaluate information by methods appropriate to the communications professions in which they work	1,3,4,5,7,11	g
I. Write correctly and clearly in forms and styles appropriate for the communications professions, audiences and purposes they serve	2	h
J. Critically evaluate their own work and that of others for accuracy and fairness, clarity, appropriate style and grammatical correctness	4,9,11,12	i
K. Apply basic numerical and statistical concepts		l
L. Apply tools and technologies appropriate for the communications professions in which they work	4,6,7,9,11	e,j,k,m