

Ponencia

Educación para los medios: lecciones y retos de la alfabetización mediática en Puerto Rico

Profa. Gloria J. Yukavetsky

La alfabetización mediática comienza en el hogar, a temprana edad, y continua en el salón de clases de forma sistematizada..

En el hogar los padres juegan un papel clave, pues controlan los mensajes y los medios. Cuando el niño necesita una explicación aclaran el mensaje escuchado o visto, de acuerdo a un propio sistema de valores que ha desarrollado de acuerdo a sus vivencias. Más adelante, a medida que el niño/a va creciendo, ya no controlarán ni el medio ni el mensaje, pues el mensaje de los padres perderá validez y las presiones de grupo cobrarán mayor prominencia; de ahí que también quiera controlar él/ella los medios de manera que éstos se acomoden a sus gustos y preferencias. Ya no es comprendido/a- “los tiempos cambian y tú te quedaste atrás”. Con el transcurrir del tiempo, a medida que la vida le va propinando los consabidos golpes- de acuerdo al grado de su terquedad- entiende finalmente que los principios son principios y que éstos no cambian por más que cambien los tiempos. Entiende que sus padres tenían más o menos razón. Pero bien importante y más allá de esto, posiblemente desarrolló su propio sistema de valores. La filosofía y sabiduría tolteca dice que cada uno desarrolla su propio *mitote* y lo proyecta al interactuar con otros. *Mitote* es el sistema de creencias y valores que cada ser humano tiene y proyecta: miedos y compelejos o virtudes y sabiduría personal. Es todo aquello que crees de ti mismo y el mundo; todos los conceptos y la programación que tienes en tu mente. Todo este proceso es cíclico y vuelve a comenzar tan pronto comienza una nueva generación.

La difusión del mensaje por el medio humano llega sin mayores variantes, aunque las estrategias para hacerlo sean cada vez más certeras, sico y sociológicamente hablando (por ejemplo, el uso de estrategias de oratoria, de cómo ser más acertivo para lograr el éxito en la vida, etc.). Pero la difusión del mensaje a través de los medios de comunicación se da en función de los adelantos en las tecnologías, tanto electrónicos (por ejemplo, la televisión) y no-electrónicos (por ejemplo, el cartel y la fotografía). El reto de los educadores estriba en poner en marcha ambos aspectos de difusión- el medio humano y el medio electrónico y no-electrónico para el desarrollo del proceso de alfabetización mediática.

Si miramos el tema desde el punto de vista puramente académico, es necesario enmarcar el tema en la disciplina de la Tecnología Educativa. Este campo nos provee las herramientas para aplicar, y posiblemente crear metodologías de enseñanza que desarrollan la alfabetización mediática.

Medio

Medio es cualquier cosa que lleve un mensaje. Medio es el agente o forma de comunicación y su fuente (Heinich, Molenda, et al.). Todos los medios instruccionales son medios de comunicación. Medio instruccional se refiere al medio que se utiliza en la instrucción para facilitar la comunicación y el aprendizaje. Los medios instruccionales se

agrupan en seis categorías: texto (ejemplo: libros, periódicos, revistas, etc.), audio (grabaciones, radio, la voz de una persona, sonidos en general), visuales (afiches, fotografías, las imágenes en una pizarra, etc.), medios en movimiento (animaciones, películas, cine, etc.), manipulativos (todo lo que sea tridimensional y los estudiantes puedan manejar) y gente (maestros, conferenciantes, estudiantes, amigos, familiares, etc.).

Alfabetización mediática su importancia

Cyndy Scheibe y Faith Rogow del Proyecto Look Sharp de Ithaca College definen alfabetización mediática como “la habilidad de acceder, analizar, evaluar críticamente y producir comunicación en una variedad de formas.” Heinich y Moelndt definen medio como cualquier forma o cosa que difunda información. Algunos ejemplos son: libros, periódicos, revistas, la radio, televisión, películas, vídeos, cine, “billboards”, música grabada, videojuegos, afiches, fotografías y la Internet.

La alfabetización de medios debería ser parte integral de un currículo académico, debido a que necesariamente, lleva al individuo a involucrarse en procesos que son cruciales a la supervivencia misma: el medio es un agente determinante en la interpretación de sucesos, ideas, creencias, criterios, actitudes, opiniones, filosofías y estilos de vida. Basta con estar expuestos a camisetas, “billboards”, fotografías, televisión, periódicos, revistas, hojas sueltas, discursos, la radio, música, cine, videojuegos, Internet, etc., para de algún modo, ser influenciados o por lo menos atraídos a un mensaje. Desde que no levantamos hasta que nos acostamos somos influenciados por un mensaje.

En la década de los setenta se comenzó a cuestionar la calidad de la información en los medios de comunicación ante cambios sociales radicales en el mundo. Hoy día, la alfabetización mediática pone énfasis en las implicaciones que tiene sobre asuntos de política, desarrollo social y económico.

Alfabetización mediática cobró otro significado con la presencia de la Internet y otras tecnologías como lo son los I-Pods, etc. ¿Qué nos plantean estas tecnologías? Acceso a la información a través de diferentes medios, o lo que es igual, una vorágine de información que tenemos que asimilar en un período muy breve, brevísimo. Dice David Segarra, gerente de contenidos de *Elearningeuropa.info*, un portal electrónico creado por la Comisión Europea para el aprendizaje a través de la Internet: “... un reciente informe europeo destaca que más del 40% de los niños se creen ‘la mayor parte o todo’ lo que encuentran en Internet. O sea, que los medios de comunicación están haciendo una parte del trabajo que, supuestamente, debía desarrollar la escuela: amueblar la cabeza de los niños y jóvenes, estructurar sus sistemas de símbolos y de valores. Por eso se considera tan importante que niños y adultos sean capaces de decodificar correctamente los mensajes que los medios transmiten.”

En los grados primarios la alfabetización mediática comienza cuando el/la maestro/a presenta un cartel con una imagen para que el niño/a explique lo que el/ella ve y su significado. En esencia, el niño/a tiene que decodificar un mensaje que se le presenta visualmente. Otra estrategia es que el/la niño/a escucha un cuento y se le pide que cree un dibujo (una representación gráfica) de lo que entendió. Aquí el/la niña tiene que mentalmente decodificar (entender) el mensaje para codificar (crear) una representación gráfica de acuerdo a lo que entendió. Esta representación gráfica contendrá su sistema de valores y conocimientos- su *mitote*.

María E. Bernard Monferrer y Rosario Fátima Solá Client de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora en Argentina, en su ponencia “Alfabetización Mediática: una estrategia para el acercamiento de la educación”, señalan que “Cuando pensamos en la importancia de la comunicación en la educación, creemos que los medios de comunicación deberían estimular el deseo de descubrir, para igualar el aprendizaje y el desarrollo de una ciudadanía crítica creadora y transformadora de la cultura. Por que en la actualidad vivimos un fenómeno en el que los medios de comunicación se han convertido en auténticos protagonistas de la realidad social, y por eso, la influencia de la comunicación a través de los medios convencionales en al educación y en el comportamiento de los jóvenes está fuera de toda duda.”. No cabe duda de que existe un amplio movimiento en las escuelas primarias, secundarias y post secundarias para integrar este tema en el currículo de forma interdisciplinario. Uno de los productos de este esfuerzo es lograr que el estudiante refuerce valores y conductas morales. El análisis de una película para reforzar destrezas en inglés puede generar una sesión de discusión sobre cómo ver el lado positivo de las cosas ante experiencias desgarradoras de la vida. Ese es el caso de un sinnúmero de películas, como por ejemplo, *Life is Beautiful*.

Metodologías de enseñanza

¿Por qué alfabetización mediática? De acuerdo a Rick Shepherd, co-autor de *Media Literacy Resource Guide* y ex-presidente de la Asociación de Alfabetismo Mediático de Ontario, Canadá, “estudiamos los medios porque es a través de ellos que nuestra cultura se expresa y se comunica.”

Los medios de comunicación difunden la información y la academia se encarga de proveer la metodología para aprender a entender la información o el mensaje; de ello depende nuestro desarrollo social, económico e individual. De manera que es en el aula o en un sistema parecido, donde aprendemos a hacer el mejor (o peor) uso de la información.

El planteamiento de Segarra al igual que el de Bernard Solá se resume en: ¿Qué estrategias o metodologías pedagógicas utilizar? La disciplina de la Tecnología Educativa le provee al educador herramientas para trabajar con el tema de la alfabetización mediática, pues presenta modelos de enseñanza dirigidos al educador para usar, crear y seleccionar los medios. Este es el caso del modelo ASSURE de Heinich, Molenda, Russell y Smaldino. En este modelo, el educador aprende a aplicar y crear los medios para los distintos escenarios educativos y con tipos de audiencias particulares. Se analizan los objetivos de un curso o experiencia instruccional y se delinea un plan para llevar el mensaje pedagógico, creando y utilizando las tecnologías comunicativas. Finaliza con una evaluación del proceso. El Modelo ASSURE comprende las siguientes fases:

- Analizar al estudiante
- Redactar los objetivos de ejecución
- Seleccionar o crear o los medios y materiales
- Usar los medios y materiales
- Revisar los medios y materiales
- Evaluar los medios y materiales

Otro modelos de alfabetización mediática lo es el de Cyndy Scheibe y Faith Rogow de Ithaca College en Nueva York, proponen doce principios:

1. Usar los medios para practicar la observación general, pensamiento crítico, análisis, generación de perspectivas y destrezas de producción.
2. Usar los medios para estimular el interés de un tema nuevo.
3. Usar un medio para identificar maneras en que los estudiantes pueden estar familiarizados con un tema.
4. Usar un medio como una herramienta pedagógica.
5. Identificar creencias erróneas.
6. Desarrollar conciencia de asuntos que tengan que ver con credibilidad e imparcialidad.
7. Comparar cómo los distintos medios presentan la misma información.
8. Analizar el efecto que medios específicos historicamente han tenido sobre un asunto o tema en las distintas culturas.
9. Utilizar medios para practicar destrezas curriculares específicas.
10. Utilizar medios para expresar las opiniones de los estudiantes e ilustrar su comprensión del mundo
11. Utilizar los medios como un instrumento de evaluación.
12. Utilizar los medios para conectar a los estudiantes a su comunidad para trabajar a favor de cambios positivos.

En cuanto al proceso de análisis crítico de un mensaje mediático, sugieren que se formulen las siguientes preguntas:

1. Quién hizo y quien auspicia el mensaje y con qué propósito.
2. Quién es la audiencia y cómo se crea el mensaje para una una audiencia en particular.
3. Cuáles son las diferentes técnicas para informar, persuadir, entretener y atraer la atención.
4. Qué mensajes son comunicados y cuales son las implicaciones de ciertas personas, lugares, eventos, conductas, estilos de vida, etc.
5. Cuán actualizada, precisa y creible es la información en el mensaje.
6. Qué se deja fuera de este mensaje que pudiera ser importante.

Otras estrategias incluyen:

- Utilizar el modelo inquisitivo- este modelo ayuda a a estimular preguntas abiertas y fomenta la curiosidad intelectual. El modelo presupone destrezas investigativas y la discusión.
- Pensamiento crítico- se refiere a las destrezas intelectuales necesarias para ayuda a uno en la toma de decisiones, a desarrollar criterios propios, y a distinguir entre lo real y lo irreal.
- Apoyar valores morales a través de la discusión y el análisis de dilemas morales
- Desarrollar un tema utilizando los distintos medios, como por ejemplo, la televisión y vídeos, en materias curriculares, tal como ciencias sociales, humanidades artes visuales, historia, ciencia, música, arte.

- Desarrollo de la semiótica- cómo los símbolos y las señales están implícitos en los medios, como por ejemplo en las películas y obras de arte.

La alfabetización mediática necesariamente se divide en dos vertientes: la primera vertiente es sico-fisiológica: el estudio de cómo es que el individuo entiende el mensaje y qué cosas inciden o interfieren en el entendimiento del mensaje; la segunda vertiente es mediática: el estudio de medios a utilizar para que el individuo entienda el mensaje y lo pueda aplicar para un bien. De ahí que la tecnología educativa recurra al campo de la psicología, pedagogía, informática y comunicación para desarrollar o palicar determinada metodología pedagógica. Dicha metodología pedagógica debe contener los siguientes preceptos a desarrollarse en el alumnado para una eficaz alfabetización mediática:

- desarrollo de pensamiento crítico: cómo me beneficia a mi, a mis semejantes y al planeta
- desarrollo de procesos inquisitivos: por qué, para qué, cuándo, dónde y quién
- desarrollo de destrezas intelectuales: memoria, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación (taxonomía de Bloom)
- aplicación de modelos constructivistas: aprender por exploración para construir la realidad
- integración de medios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto en la fase administrativa como en las materias curriculares: el cartel, la fotografía e ilustración, el videoprojector, la televisión, el cine, la radio, el I-Pod, la Internet
- estudio de los efectos de los medios en los seres humanos: aplicar el principio de por qué, para qué, cuándo, dónde y quién

El reto nuestro consiste en poder aplicar las metodologías pertinentes en la sala de clases, teniendo en cuenta la disposición de los educadores y la disponibilidad de las tecnologías.

Conclusión

El proceso de alfabetización mediática comienza en el hogar como parte del proceso de crianza de nuestros hijos. Este proceso continua en el aula con procesos sistemáticos que afinan las destrezas intelectuales del individuo.

Alfabetización mediática necesariamente ayuda a desarrollar destrezas intelectuales. Éstas son en orden jerárquico: memoria, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.

Existen un sinnúmero de modelos teóricos que apoyan la enseñanza de dichas destrezas. Todas ellas ponen énfasis en el desarrollo del pensamiento crítico y en el proceso de inquirir para disectar un mensaje. La idea subyacente es que se tome conciencia de qué es lo que se comunica, para qué, por qué, cuándo y a quién se le dirige un mensaje.

Los medios tecnológicos y no-tecnológicos actúan como agentes transmisores que sufren modificaciones con el paso del tiempo. Una vez más, la idea es lograr transmitir el mensaje de la manera más eficaz y eficientemente posible en el menor tiempo posible.

En última instancia, el ser humano construye su propia realidad de acuerdo a su *mitote*; pero, el *mitote* se creó por la eficacia en que el mensaje fue transmitido y asimilado- y gran parte de esto lo determinó el medio.

Referencias

Bernard, M.E., Solá, R.F. (2007). Alfabetización mediática: una estrategia para el acercamiento de la educación. En: <http://www.fisec-estrategias.com/ar/>

Gómez, José A., Licea de Arenas, J. (). En:

Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., Smaldino, S.E. (2006). Instructional Media and Technologies for Learning. Prentice Hall, New Jersey.

Segarra, D. (2006). Retos de la alfabetización mediática. En: <http://www.elpais.com/articulo/educacion/Retos/alfabetizaion/mediatca>

Scheibe, C., Rogrow, F. (2004). 12 Basic Principles for Incorporating Media Literacy and Critical Thinking into Any Curriculum. En: <http://ithaca.edu/looksharp>